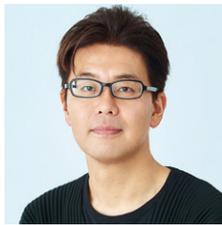


ブランディングデザインと建築

講師：

西澤 明洋

ブランディングデザイナー



(にしざわ・あきひろ)

1976年滋賀県生まれ。株式会社エイトブランディングデザイン代表。

「ブランディングデザインで日本を元気にする」というコンセプトのもと、企業のブランド開発、商品開発、店舗開発など幅広いジャンルでのデザイン活動を行う。リサーチからプランニング、コンセプト開発までを含めた、一貫性のあるブランディングデザインを数多く手がける。主な仕事にクラフトビール「COEDO」、抹茶カフェ「nana's green tea」、スキンケア「ユースキン」など。

著書に『ブランディングデザインの教科書』（パイ インターナショナル）ほか多数。特集書籍に『西澤明洋の成功するブランディングデザイン』（誠文堂新光社）がある。

グッドデザイン賞金賞、Red Dot Design Award Best of the Best賞をはじめ、国内外100以上の賞を受賞。大学、企業などでの講演やセミナーも多数行う。

<https://www.8brandingdesign.com/>



日時：
2025年1月29日(水) 14:00～15:30

会場：
明治記念館 富士2の間 (港区元赤坂2-2-23)

定員：
200名(定員に達し次第締切)

参加費：
5,000円
(協会会員、招待者、後援団体、学生は無料)

主催：
(一社) 東京都建築士事務所協会

後援(予定)：
(一社) 日本建築士事務所協会連合会
(一社) 東京建築士会
(公社) 日本建築家協会 関東甲信越支部
(一社) 日本建築学会 関東支部
(一社) 東京都設備設計事務所協会
(一社) 東京構造設計事務所協会
(一社) 日本建築積算事務所協会 関東支部
(一社) 東京建設業協会

一般社団法人
東京都建築士事務所協会
Tokyo Association of Architectural Firms
TAAF
〒160-0022 東京都新宿区新宿5-17-17 渡菱ビル3F
tel. 03-3203-2601 fax. 03-3203-2602
<https://www.taaf.or.jp/> jimu1@taaf.or.jp

要事前申し込み

建築CPD(1単位)認定予定

ブランディングデザインとは、企業、商品やサービスなど、ブランドを形成するための視覚的な要素をデザイン、設計し、ブランドイメージを統一的に表現するものです。建築でいえば、建物名やロゴに始まり、イメージに沿った空間づくりや照明設定などにも大きく係わり、その建築物のブランド価値を高める役割を担っています。その地の文化、慣習、歴史、自然など様々なものにアンテナを張り、その中から最適な答えを導き出す作業には魅力を感じます。

今年の新春特別講演には、「ブランディングデザインで日本を元気にする」をコンセプトに活動する西澤明洋氏をお招きし、ブランディングデザインのすばらしさについてお話しいたします。クライアントだけでなく、係る者すべてに満足感を与えてくれるブランディングデザインの力に触れ、未知の着眼点に気付くことで、新たな発想力を携えた建築士として活躍されることを願っています。

(主催者)